

ENTRETIEN AVEC **SOUVANNY FROMENTIN**
PDG DE LA BLANCHISSERIE GALLIA



© DR

Le succès d'une entreprise familiale chartraine

➔ **Fleuron de Chartres Métropole, la Blanchisserie Gallia est aujourd'hui plus qu'un nom. C'est une institution. C'est une entreprise florissante qui a enregistré une croissance supérieure à 25% sur l'année 2023, avec un chiffre d'affaires de plus de 13 000 000 euros. Cette progression témoigne de la confiance toujours renouvelée de ses clients, spécialisée dans l'hôtellerie sur Paris et la petite couronne et au-delà.**

Gallia est une entreprise familiale de troisième génération, la quatrième s'étant formée au savoir-faire du métier de la blanchisserie. Pourriez-vous nous en conter l'histoire et son évolution au fil du temps ?

Les grands-parents de mon mari, Marc RENOUS, avaient une blanchisserie située sur Dreux, et le papa de Marc avait racheté une blanchisserie sur Arcueil. Puis les deux affaires ont été vendues à des personnes étrangères, Marc était bien trop petit pour reprendre les affaires familiales mais il avait cette volonté d'avoir un jour sa propre blanchisserie.

En 2004, Marc rachète la blanchisserie Gallia les 3 Moulins à Chartres, société pour laquelle mon frère et moi travaillons. C'est comme cela que nous nous sommes rencontrés et que nous avons travaillé main dans la main afin de faire prospérer notre blanchisserie. Face aux difficultés personnelles et professionnelles, nous avons su tenir bon et faire preuve de résilience. Après quelques années, nous avons connu une croissance régulière passant de cinq tonnes à 35 tonnes de linge par jour, et 15 à 60 personnes. Axel, notre fils, a rejoint la blanchisserie le 1er juillet 2012, pour la plus grande joie de son grand-père, âgé de 88 ans, qui vient toujours donner un petit coup de main ou jeter un petit coup d'œil pour admirer les nouvelles machines et l'évolution de notre métier. Puis en 2017, nous avons ouvert une nouvelle usine disposant d'équipements à la pointe de la technologie, alliant une capacité de production supérieure et une qualité de finition premium, tout en s'inscrivant dans une politique d'économies d'énergie et de développement durable.

Dans quel esprit travaillez-vous ?

Nous avons fait le choix de nous spécialiser dans la location de linge pour l'hôtellerie, ce qui nous permet d'avoir une meilleure réactivité, d'offrir une qualité de service et de maintenir une proximité avec nos clients.

Nous investissons dans des technologies modernes et durables, garantissant ainsi l'efficacité de nos opérations et la qualité de nos services, qui sont la base de notre métier.

Nous nous appliquons tout particulièrement à rechercher des partenaires qui sont attachés aux mêmes valeurs de respect, d'éthique professionnelle et de bonnes pratiques de service que celles portées par tous les collaborateurs de l'entreprise depuis plusieurs générations.

Nos meilleurs commerciaux sont nos clients, qui participent par le biais du bouche à oreille, au développement de notre société.

Quels sont vos atouts et à quels enjeux devez-vous répondre ?

Nos atouts sont de répondre aux besoins de nos clients par un service régulier et de qualité, ainsi qu'un relationnel basé sur la communication, la confiance et le respect.

Nous tenons nos engagements et avons une réactivité adaptée à chacune des situations que nous pouvons rencontrer avec nos clients.

Suite à la demande d'un de nos clients en avril 2024, nous avons mis en place un service sur la ville

de Cannes et avons également des demandes sur Bordeaux et la région Normande. Nous espérons nous étendre et développer notre présence sur toute la France, tout en gardant notre identité centrée sur la qualité du service, l'investissement dans les ressources humaines et matérielles, et la proximité avec nos clients nous permet de nous démarquer et de bâtir des relations durables et éco-responsable.

Vous êtes une société engagée. Quelles sont vos valeurs ?

En tant que société engagée, nos valeurs fondamentales incluent la réduction de notre empreinte carbone, notre engagement pour l'écologie et le respect de l'environnement, ainsi que la sensibilisation de nos collaborateurs, clients et fournisseurs à des comportements écoresponsables.

Pour y parvenir, nous avons investi dans deux tunnels de lavage MILNOR (en 2019 et 2020), qui réduisent de 30 à 40% nos besoins en eau, en consommant moins par kilo de linge et en recyclant les eaux de rinçage dans notre process.

Nous récupérons les calories perdues et les réinjectons dans notre process, ce qui nous permet de chauffer l'eau pour le lavage et de générer de la vapeur pour le repassage du linge.

L'investissement de nouvelle technologie et le renouvellement du matériel sont indispensables pour permettre de réduire nos consommations d'énergie.

Nos camions roulent au bio carburant, qui est un carburant 100% français, 100 % végétal et renouvelable produit à partir de colza.

Nous travaillons avec des fournisseurs de linge français, qui ont également une démarche et une politique de transition énergétique et écologique. Nous recyclons tous nos articles de linge rébus.

Ces valeurs ne sont pas seulement des déclarations, mais des engagements concrets qui nous motivent à agir pour un avenir plus durable.

Vous êtes un acteur social et économique d'Eure et Loir. Comment appréhendez-vous votre rôle ?

En tant qu'acteur social et économique d'Eure-et-Loir, nous appréhendons notre rôle avec une grande responsabilité et un engagement profond. Nous nous positionnons en soutenant quelques



© DR

associations sportives et en favorisant les partenariats avec des entreprises locales. Nous croyons en la création d'emplois durables et en la promotion de l'entrepreneuriat.

Même si nous regroupons les caractéristiques d'une grosse entreprise, nous restons une entreprise familiale, qui travaille en « famille » comme nos collaborateurs. Nous avons beaucoup de couples employés au sein de notre entreprise ou encore un membre de leur famille, la sœur, l'oncle, la fille, le cousin, etc... Nous sommes fiers de faire vivre des familles. D'ailleurs, l'environnement social a été une priorité dans la conception de la nouvelle usine, avec un confort accru pour nos collaborateurs, dans un cadre agréable et fonctionnel.

Je parle toujours en utilisant « nous » car les grands projets ne se réalisent jamais seul et nous sommes une équipe. L'union fait la force.

En intégrant des pratiques écoresponsables, nous veillons à protéger notre environnement local. Nous sommes déterminés à contribuer à la durabilité de notre région pour les générations futures.

Qui dit succès, dit projet...

Nous sommes actuellement en train de réhabiliter un bâtiment en blanchisserie industrielle, afin de créer une nouvelle unité de production pour répondre aux besoins croissants de nos clients et continuer à développer notre activité.

Cette nouvelle blanchisserie sera opérationnelle pour le printemps 2025 sous le nom d'Atelier Gallia, située sur la commune de Gellainville, avec bien sûr les mêmes valeurs et démarches définies précédemment, et qui font parties intégrantes de notre travail et de l'image de notre entreprise, la blanchisserie Gallia ! ↴



LOCATION • BLANCHISSAGE
POUR L'HOTELLERIE



BLANCHISSERIE GALLIA
49 Bis Avenue d'Orléans
28000 CHARTRES